

*В диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции*

## **О Т З Ы В**

**официального оппонента доктора экономических наук, профессора Джурабаева Гафурджона на диссертационную работу Зубайдова Саидахмада на тему «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)**

### **1. Актуальность темы диссертационного исследования.**

В современных условиях углубления рыночных преобразований, требуют решения проблемы оценки, функционирования и инновационного развития потребительского рынка и его основных секторов с учетом возрастающего объема предоставляемых услуг в экономике и населению. Повышение уровня жизни населения значительно возрастает под влиянием роли рынков, решая вопросы концентрации их материально-технической базы, усиления роли общественных институтов и применяемых механизмов. Углубленный анализ развития рыночных преобразований, функционирования и развития потребительского рынка показывает, что в условиях Таджикистана приоритетом в системе экономической и социальной политики становится именно потребительский рынок, где потребительские расходы составляют около 75,00 % в общем объеме расходов домохозяйства.

В условиях Таджикистана, потребительский рынок имеет устойчивое развитие под влиянием рынка СНГ и зарубежных стран и, углубления интеграционных и глобализационных процессов, способствующих удовлетворению жизненно важных потребностей населения страны и ее территориальных образований в товарах и услугах в условиях инновационной и цифровой экономики.

Опыт показывает, что решение проблем становления потребительского рынка, как главный фактор обеспечения устойчивого экономического роста,

повышение уровня жизни населения и социально-экономического развития страны и ее территорий, требует проведения трансформации организационно-экономических аспектов его функционирования и развития на основе использования различных инструментов, а также формирования устойчивых тенденций в условиях инновационной экономики.

Обоснование приоритетов по развитию потребительского рынка показывает, что отсутствует комплексное научное изучение закономерностей функционирования, регулирования и его развитие требует разработки и реализации подходов для решения на основе применения методов и инструментов физической экономики в условиях Таджикистана.

Особое место при исследовании проблем развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики уделяется его моделированию с помощью физических моделей при исследовании организации, управления субъектов, совершенствования рыночных процессов, предоставления услуг, улучшения трудовой деятельности и развития социально-экономических отношений.

Поэтому актуальность диссертационной работы Зубайдова Саидахмада является бесспорной.

**2.. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций** диссертант обусловил методически правильным использованием статистической информации, экономического анализа и методы индукции и дедукции, анализ и синтез, а также системный подход. На основе использования теории инновационного развития, цифровой экономики и интеграционных процессов, выявлены закономерности трансформации социально-экономических отношений. В основе работы лежит диалектический подход к использованию экономической теории, теории динамического неравенства, модели равновесия цен, сравнительно-аналитический анализ, экономико-статистические и физико-математические методы, позволяющие обеспечить глубину результатов и обоснованность выводов и рекомендаций. Для сбора и обработки исходной информации использованы экономико-статистические методы, «Microsoft Excel» и программа Sigma Plot и др.

**3. Достоверность и научная новизна диссертации** заключается в том, что по результатам анализа и оценки существующих подходов к изучению потребительского рынка в условиях инновационной экономики, автором предложен научно-обоснованной концепции, включающая следующие основные элементы:

1. Уточнены теоретико-методические аспекты формирования и развития потребительского рынка и определены научно-методические аспекты совершенствования в системе инновационной экономики с учетом всестороннего

рассмотрения концептуальных основ функционирования и развития, а также развития его инфраструктуры в условиях углубления рыночных отношений;

2. На основе исследования методических основ оценена конкурентоспособность потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики, оценки конкурентных отношений и их виды, влияющие факторы в зависимости от уровня и имеющихся барьеров. Осуществлена классификация потребительского рынка, используя параметры объема, товарно-групповой структуры и темпов роста розничного товарооборота, источники поступления товаров и личное потребление, структурные изменения в розничную продажу продовольственных товаров, осуществления госконтроля и регулирования, предоставления субсидий, установление налоговых льгот, ценообразования и др.;

3. Исследована социально-экономическая среда формирования и развития потребительского рынка с учетом установления тенденции становления и его развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы на основе применения эволюционной теории экономического развития, изучения динамики основных макроэкономических показателей, учета особенностей национальной экономики при разработке и реализации социально-экономической перспективной модели развития республики и ее территорий.

4. Дана оценка современного состояния функционирования и развития потребительского рынка, выделены этапы развития экономики, установлены тенденции развития потребительского рынка, изменения валового внутреннего продукта, его структуры, розничного товарооборота, выявлены узкие места и факторы, влияющие на функционирование и развитие данного рынка в республике, а также темпы экономического роста, влияние государства на показатели потребительского рынка и его инфраструктуры в условиях инновационной и цифровой экономики.

5. На основе всестороннего изучения развития потребительского рынка и эффективного использования его ресурсного потенциала, выявлено влияние роли и значения малого предпринимательства в условиях изменяющейся среды. Установлено, что малое предпринимательство играет важное место в создании новых рабочих мест, рационального использования природных ресурсов, развития народного творчества, обычаев и традиций, обеспечения экономического роста в условиях Республики Таджикистан, ее областей, городов и районов, особенно сельской местности.

6. Развита методология исследования и осуществлено физико-экономическое моделирование параметров потребительского рынка, усовершенствована экономическая структура предприятий, используя аналогии

физических и экономических систем. Проведено моделирование движения товаров на основе аналогии физических и экономических процессов в условиях потребительского рынка, изучены теплофизические законы и проведена кибернетическая интерпретация устойчивости системы управления экономическим объектом на этом рынке.

7. Выявлено влияние интеграционных процессов на формирование и развитие потребительского рынка, а также оценено место и роль розничной и оптовой торговли в формировании и развитии внутреннего потребительского рынка, разработаны экономико-математические модели прогноза товарооборота в республике на основе изучения национальных особенностей, обычаев и традиций народа, основные принципы функционирования и классификация признаков национального потребительского рынка.

8. Автор на основе изучения существующей системы товароснабжения обоснованы и разработаны направления ее совершенствования на потребительском рынке с учетом развития перевозочных технологий, маршрутизации перевозок, эффективного применения подвижного состава автомобильного транспорта и рационального размещения автотранспортных предприятий.

9. В диссертации обоснован и разработан приоритетные направления инновационного развития потребительского рынка, используя результаты прогноза основных показателей, учета организационно-технических и административно-управленческих особенностей его развития в Таджикистане на период реализации НСР- 2030 и перехода к цифровой экономике, предусматривающие совершенствование организации управления спроса потребителей; повышение качества обслуживания потребителей и конкурентоспособности субъектов потребительского рынка и цифровизации, а также повышение уровня жизни населения и улучшение качества торгового и сервисного обслуживания.

В целом, научная область диссертационного исследования соответствует пунктам Паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг).

#### **4. Содержание работы. Положительные стороны и недостатки.**

Диссертация состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 379 источников и приложения. Основное содержание изложено на 257 страницах, сопровождается 33 таблицами, 37 рисунками и 6 приложениями.

Во **введении** автором обоснована актуальность темы диссертации и степень ее разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет исследования; сформулированы предложения, обладающие научной новизной; обоснованы

теоретическая база и практическая значимость исследования; представлены сведения об апробации результатов работы (С. 5-15).

В первом главе – **«Теоретико-методологические основы исследования формирования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики»** рассмотрены теоретико-методологические аспекты формирования и развития потребительского рынка и его инфраструктуры. В этой главе уделяется особое внимание вопросу практические пути развития регионального и внутреннего потребительского рынка в системе инновационной экономики, изучена экономическая среда, а также оценена конкурентоспособность потребительского рынка в условиях инновационной экономики (С.16-58).

Выступая в качестве важнейшего структурообразующего элемента воспроизводственного процесса рыночного хозяйства, потребительский рынок обеспечивает движение товарных потоков по законам товарно-денежных отношений. Именно потребительский рынок является замыкающим звеном воспроизводственных процессов, так как все циклы последнего – производство, распределение, обмен, потребление – призваны, в конечном счете, удовлетворить потребности людей. Развитие рыночных отношений требуют ускорения социально-экономического роста национальной экономики, развития результативности работы предприятий различных видов собственности, внедрения инноваций, нововведений и новых инструментов ведения производственно-хозяйственной деятельности предприятий, что в конечном итоге приведет к обеспечению роста и повышению уровня и качества жизни населения.

По мнению автора решение этих задач заложены в принятой «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», где выделяются стратегические инновационные приоритеты всех отраслей в т.ч. и развития потребительского рынка страны.

Автор выделяет возможности построения комплексов с целью изучения потребительского рынка Таджикистана и формирования его структуры и подсистем. При этом важной проблемой при использовании ресурсов является формирование и развитие потребительского рынка.

Автором оценены методологические позиции о месте и роли потребительского рынка в системе воспроизводственных процессов и его атрибутов – спроса, предложения, цены, считает, что данный рынок не следует относить только к сфере обмена, товарного обращения, связующего звена товаропроизводителей и потребителей. Такой подход, по крайней мере, выхолащивает его сущностное содержание.

Исходя из вышеизложенного, автор считает, что потребительский рынок следует определить как систему социально-экономических отношений,

порождаемых производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг потребительского назначения. Кроме того, потребительский рынок, не только обслуживает сферу доведения потребительских товаров до фазы конечного потребления, а является системным процессом обеспечения непрерывности самого воспроизводственного цикла «производство-распределение-обмен-потребление» товаров и услуг потребительского назначения.

Во второй главе **«Анализ современного состояния и развития потребительского рынка Республики Таджикистан»** на основе достаточного объема экономической информации, взятой за годы государственной независимости республики, проанализировано состояние и закономерности развития потребительского рынка. Установлены тенденции развития потребительского рынка, а также выявлены узкие места и факторы, влияющие на функционирования и развития этого рынка в республике. Выявлена роль малого предпринимательства, как важного фактора развития потребительского рынка в эффективном использовании его ресурсного потенциала и ёмкости, а также в создании новых рабочих мест и обеспечении экономического роста в условиях Таджикистана (С.59-90).

В Таджикистане уровень потребления год за годом растет, и на это повлияли различные факторы, такие как: «повышение уровня жизни населения; развитие рынка потребительских товаров; расширение номенклатуры и унификация товаров; усиление выбора производителей потребителей; увеличение роста числа информационных ресурсов и др. Поэтому важным автор считает, чтобы при формировании перспективной модели социально-экономического развития республики учитывались геополитические и геоэкономические особенности страны с учетом обеспечения ее экономической, технологической, энергетической независимости в условиях расширяющихся и углубляющихся процессов глобализации, ресурсная обеспеченность страны, национальные особенности народа, цели и задачи превращения страны в равноправного партнера в системе мирового сообщества и т.п.

Автор правильно считает, что причиной минимального уровня состояния инновационных субъектов потребительского рынка Республики Таджикистан является неразвитость рынка интеллектуальных и инновационных продуктов, работ, а также сфера услуг.

По мнению автора для формирования инновационной экономики, в сфере потребительского рынка существуют барьеры, связанные со спецификой научно-технической продукции (товара), а также с учетом осуществления процесса купли-продажи инновационного продукта, работ, услуг. Также дана оценка

функционированию потребительского рынка страны на основе выделения рыночных и технологических неопределенностей.

В третьей главе **«Методологические основы физико-экономического моделирования потребительского рынка»** развита методология и осуществлено физико-экономическое моделирование параметров потребительского рынка и усовершенствована экономическая структуры субъектов предприятий потребительского рынка на основе аналогии физических и экономических систем. Проведено моделирование движения товаров на основе аналогии физических и экономических систем на примере потребительского рынка, изучены теплофизические законы и проведена кибернетическая интерпретация устойчивости системы управления экономическим объектом на этом рынке (С.91-134).

Решая актуальные вопросы рыночной экономики с помощью физической экономики (построение экономики по образу и подобию физики с привлечением математического моделирования – это направление получило название «Физическая экономика»), автором смоделирована и разработана модели выхода из низкопродуктивного состояния к высокопродуктивной стране, равноправного члена мирового экономического сообщества.

Кроме того, автором предложена модель на основе рассмотрения зависимости функции прибыли при постоянных издержках и уравнении спроса, особенно эластичности спроса по цене, спрос на товары со стороны различных групп населения, обладает аналогическую картину, как график движения тел с малыми скоростями. Таким образом, использование основ физической экономики автор проводит к моделированию движения товаров и устойчивости системы управления субъектами потребительского рынка в условиях углубления рыночных отношений. Кроме того, важным считает использование теплофизических законов и кибернетической интерпретации устойчивости системы управления экономического объекта в условиях стихийно-сложившихся и более-менее устоявшихся экономических систем в течение многих лет. Это наглядно выражается в условиях Центрально-Азиатских государств.

Четвертая глава **«Исследование системообразующих процессов на формирование и развитие потребительского рынка»** выявлено влияние интеграционных процессов на формирование и развитие потребительского рынка, а также оценено место и роль розничной и оптовой торговли в формировании и развитии внутреннего потребительского рынка и разработаны экономико-математические модели прогноза товарооборота в республике. На основе исследования действующей системы товароснабжения, обоснованы и разработаны направления ее совершенствования на потребительском рынке с учетом совершенствование перевозочных технологий и рационального

использования транспортных средств и размещения транспортных предприятий (С. 135-172).

Важное значение для совершенствования потребительского комплекса, соответствующего требованиям современного этапа глобализации, имеет развитие внешнеэкономической деятельности и углубление интеграционных процессов, особенно в рамках торгово-экономических связей республики с другими странами, даже в рамках СНГ, являются недостаточными и неразвитыми. Следует также активизировать деятельность местных органов власти в создании региональных финансово-аграрно-промышленных групп, как важного и эффективного средства решения проблем развития экономики региона, повышения благосостояния и улучшения социально-бытовых условий населения, особенно сельского.

В работе для прогноза использован многофакторный регрессионный анализ и получено уравнение, для определения объема розничного товарооборота в Республике Таджикистан используя такие показатели: количество населения, импорт, денежные расходы населения, объем продукции промышленности и объем продукция сельского хозяйства.

Исходя из этого, оптимизация товароснабжения положительно влияет на повышение эффективности функционирования сетевых торговых субъектов потребительского рынка. Организации, осуществляющие товароснабжение ТП, должны оперативно учитывать изменения и вносить соответствующие коррективы на основе получения информации от ТП относительно реализации товаров и состояния товарных знаков. Поэтому для рациональной организации товароснабжения приоритетной считается максимальная оперативность, учитывая ассортимент поставок, количество и сроки завоза товаров на ТП. Учитывая это, автором разработана блок-схема организации товароснабжения торговых предприятий.

В пятой главе **«Перспективы инновационного развития потребительского рынка Республики Таджикистан и ее регионов»** обоснованы и разработаны перспективные направления инновационного развития потребительского рынка на основе прогноза ее основных параметров и выявление организационно-экономических особенностей развития потребительского рынка в Республике Таджикистан на период до 2030 года (С.173-200).

В диссертации автором обоснованы и предложены приоритетные направления инновационного развития потребительского рынка Республики Таджикистан. Предложенные направления позволят создать инновационную основу для разработки и реализации приоритетных направлений инновационного развития потребительского рынка.



Предложенные автором приоритетные направления инновационного развития потребительского рынка позволят совершенствовать организацию управления спроса потребителей, повысить качество обслуживания потребителей на потребительском рынке и конкурентоспособность субъектов потребительского рынка, которая позволит улучшить уровень жизни населения на основе развития потребительского рынка и качество обслуживания в Республике Таджикистан.

В целом, государственная политика в этой области предусматривает повышение квалификации кадров, расширение доступа к знаниям, привлечение дополнительных ресурсов, рост эффективности использования имеющихся ресурсов и усиление стимулов и возможностей для инновационного процесса на данном рынке при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

В заключительной части диссертации изложены основные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью, решаемыми задачами и сформулированы основные выводы в теоретическом и практическом плане (С.200-207).

Вместе с тем диссертационная работа также не лишена недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. Анализ диссертационного исследования показывает, что автором изучена социально-экономическая среда формирования и развития потребительского рынка. Работа выигрывала бы, если в нем более подробно рассматривались вопросы формирования и развития потребительского рынка в условиях углубления рыночных преобразований.

2. Особое место в диссертационной работе уделено изучению методологии исследования физико-экономического моделирования параметров потребительского рынка. Следовало бы более четко изучить вопросы развития данной методологии при обосновании тенденции развития потребительского рынка и его сегментов.

3. В диссертационном исследовании изучено влияние интеграционных процессов на формирование и развитие потребительского рынка. Однако в работе недостаточно рассмотрены влияние этих процессов на развитие потребительского рынка в условиях членства Таджикистана в ШОС и СНГ.

5. Требуют уточнения расчеты основных частных параметров развития потребительского рынка в Республике Таджикистан.

6. В работе имеют место некоторые стилистические и грамматические погрешности.

Отмеченные недостатки в целом не снижают общей положительной оценки рассматриваемой диссертации.

**5. Автореферат и опубликованные работы** полностью отражают содержание диссертации.

**6. Основные материалы диссертации опубликованы** в научных и научно-производственных изданиях.

Таким образом, диссертационная работа Зубайдова Саидахмада на тему «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к аналогичным работам по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) и её автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

**Официальный оппонент,**

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры государственного  
и местного управления Международного  
университета туризма и  
предпринимательства Таджикистана

Джурабаев Г.

Адрес университета:

Адрес: 734055, пр. Борбада 48/5, г. Душанбе, Республика Таджикистан;  
☎ (+992 37) 234-88-02, ☎ Fax: (+992 37) 234-88-02, Web: [www.dsx.tj](http://www.dsx.tj), E-mail:  
[dsx\\_ips@mail.ru](mailto:dsx_ips@mail.ru)

Подпись д.э.н., профессора Джурабаева Г. заверяю:  
Начальник Упр.кадр и спецработ

Ш.Н. Джураев

